

REGULAMIN KONKURSU **organizowanego w audycji Lista Przebojów Programu III**

przez "Trójkę" - Polskie Radio S.A. z siedzibą w al. Niepodległości 77/85 w Warszawie (zwaną dalej Organizatorem). Celem konkursu jest zwiększenie popularności stacji, zachęcenie do uważnego słuchania i wspólnej zabawy.

§ 1 **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs odbędzie się w dniach 1 - 25 października 2008 r.
Od poniedziałku do piątku na antenie Trójki w audycji TuBaron, około godziny 11.30 zadawane jest pytanie konkursowe (po jednym w każdym tygodniu trwania konkursu). Pytanie powtarzane jest sześciokrotnie w ciągu dnia.
Finał konkursu odbędzie się w sobotę 4, 11, 18, 25 października 2008 w audycji Lista Przebojów Programu III (w godz. 19.00-22.00)
2. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która wyśle SMS z odpowiedzią na zadane pytanie konkursowe, dotyczące wiedzy o muzyce współczesnej (wg ust. 1)
4. Pracownicy i współpracownicy Polskiego Radia S.A., Fundatora nagrody oraz członkowie rodzin tychże osób nie mogą brać udziału w konkursie.
5. Uczestnik konkursu niniejszym zezwala na publiczne ujawnienie jego imienia i nazwiska w Radiu podczas jego ewentualnego uczestnictwa w finale konkursu.
6. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych www.polskieradio.pl/trojka

§ 2 **ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Uczestnicy biorą udział w głosowaniu poprzez wysłanie SMS-a z prawidłową odpowiedzią na zadane pytanie (bez polskich liter) pod numer 7360 (koszt: 3,66 zł brutto za wysłanie wiadomości).
2. Wysłanie SMS-a jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w konkursie oraz akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W konkursie nie są brane pod uwagę SMS-y wysyłane przez Internet.
4. Każdy Uczestnik konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy.
5. Konkurs składa się z dwóch etapów:

I Etap

- a) polega na wysłaniu przez Słuchacza wiadomości tekstowej SMS-em pod numer 7360 (koszt: 3,66 zł brutto za wysłanie wiadomości)
- b) Uczestnik wysyła SMS-a z odpowiedzią na pytanie dotyczące wiedzy o muzyce współczesnej zadawane od poniedziałku do piątku na antenie Trójki.
- c) Zgłoszenia SMS-owe przyjmowane są od momentu zadania pytania na antenie Trójki (poniedziałek, 1 października 2008, ok. godz. 11.30), aż do rozstrzygnięcia konkursu na antenie w audycji Lista Przebojów Programu III w dniach: 4, 11, 18, 25 października 2008 r. (sobota)
- d) Wysłanie SMS-a jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w konkursie oraz akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.

II Etap

- a) Uczestnicy którzy wysłali poprawnie SMS-a z prawidłową odpowiedzią na zadane pytanie konkursowe biorą udział w Finale konkursu.
- b) Finał konkursu przeprowadzi Piotr Baron zwany dalej Prowadzącym.
- c) Spośród osób które przyślą za pomocą SMS-a odpowiedź na zadane pytanie konkursowe, zostanie wyłoniona 1 (jedna) osoba (Finalista), do której zadzwoni Prowadzący.
- d) Prowadzący podejmuje próby połączenia telefonicznego z Finalistą konkursu, zgodnie z pkt e)
- e) Próba uzyskania połączenia z Finalistą konkursu podejmowana jest nie więcej niż dwukrotnie przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie nie może przekroczyć sześciu sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony adresata połączenia i czterech sekund przy sygnale zajętości. W przypadku braku żadnego z wyżej wymienionych sygnałów w ciągu pięciu sekund od chwili gdy zakończono wybieranie numeru, próbę tę ponawia się, nie więcej jednak niż dwukrotnie. W przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest według wyżej opisanej procedury.
- f) W chwili uzyskania połączenia Finalista konkursu podaje Prowadzącemu swoje imię i nazwisko. Weryfikacja prawa udziału Finalisty konkursu w konkursie odbywa się poprzez sprawdzenie zgodności nazwiska i imienia tej osoby przez Prowadzącego.
- g) Po uzyskaniu połączenia i potwierdzeniu danych Finalisty konkursu, Finalista konkursu odpowiada na zadane przez Prowadzącego pytanie. Finalista musi udzielić odpowiedzi przed upływem 10 sekund.
- h) Finalista konkursu wygrywa nagrodę, jeżeli udzieli prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie w określonym czasie oraz będzie mógł odebrać nagrodę w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora, oraz po uiszczeniu 10% podatku od nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent.
- i) Jeżeli pomimo prawidłowego wykonania próby zrealizowania połączenia telefonicznego, połączenia z daną osobą nie uda się uzyskać, osoba ta nie bierze dalszego udziału w Finale konkursu.
- j) W przypadku określonym w pkt e) wybrany zostaje, kolejny Finalista konkursu, który spełnił warunki Regulaminu i procedura ta jest powtarzana aż do wyłonienia zwycięzców Finału.
- k) W przypadku, gdy Finalista konkursu nie odpowie na zadane pytanie, bądź nie będzie mógł odebrać nagrody we wskazanym terminie i miejscu nagroda nie zostaje mu przyznana, a Prowadzący powtarza procedurę określoną w § 2.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodami dla Finalistów konkursu są 4 (słownie: cztery) laptopy marki Karen NoteBook o wartości 5 000 zł. każdy (słownie: pięć tysięcy złotych)
2. Nagrody nie przechodzą na własność Polskiego Radia.

§ 4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej, na adres "Trójka" Polskie Radio S.A. 00-977 Warszawa ul. Myśliwiecka 3/5/7. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej, w terminie 7 dni od dnia rozwiązania konkursu. Wszelkie reklamacje, które wpłyną do Komisji Reklamacyjnej po wyznaczonym terminie nie będą uwzględniane.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik

zostanie powiadomiony pisemnie.

3. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, a także zawieszenia organizacji konkursu.
2. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 Organizator konkursu opublikuje informację ze stosownym wyprzedzeniem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazywania danych osobowych laureatów Konkursu Sponsorowi. Sponsor nie ma obowiązku udostępniania innym podmiotom otrzymanych danych osobowych, zapewnia ich ochronę oraz wykorzystywanie danych wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz.93 z późniejszymi zmianami)