

FESTIWAL • „Warszawa jest trendy”

Trybuna, 3 – 4 czerwca 2006

Impreza goni imprezę

Hasło promocyjne imprezy kulturalnej „Warszawa jest trendy” brzmi: „50 imprez, 50 godzin non stop”. 50 godzin non stop zostało podane trochę na wyrost, ale za to imprez jest więcej niż 50. Wprawdzie nie wszystkie darmowe, jak obiecywano, ale również bezpłatna oferta jest tak duża, że trudno się zdecydować. Warszawa będzie przez dwa dni miastem tętniącym życiem.

Impreza rozpoczęła się w piątek, ale większość atrakcji w sobotę i niedzielę. Jubileuszowego, X Pikniku Naukowego na Rynku Nowego Miasta i Podzamczu (sob. 11.00 – 20.00) reklamować nie trzeba, co rok odwiedzają go tłumy Internauci spo-

tkają się zapewne na swym mitingu w namiocie przed Pałacem Kultury i Nauki (sob. i niedz. 10.00 – 20.00), miłośnicy historii – na inscenizacji historycznej „Szwedzi w Warszawie” (niedz. 14.00 – 16.00, rynek i ulice Starego Miasta, Podzamcze). Cała Polska będzie czytać dzieciom w różnych punktach Warszawy (w niedz. o 12.30 barwny pochód na Nowym Świecie). Dzień wcześniej (14.00 – 16.00) na Trakcie Królewskim parada warszawskiej straży pożarnej w 170-lecie istnienia.

Prócz tego koncerty, festyny, pokazy i wszelakie atrakcje. Szczegóły na licznych plakatach oraz stronie internetowej: www.um.warszawa.pl/trendy/. (PC)