

REGULAMIN KONKURSU „Wyznaczanie liczby Pi”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady organizacji i uczestnictwa w konkursie pod nazwą: „**Wyznaczanie Liczby Pi**” (zwanego dalej „**Konkursem**”), którego organizatorem jest Polskie Radio Program IV - Polskie Radio Euro (zwane dalej „**Polskim Radiem**”) i Centrum Nauki Kopernik (zwane dalej „**Centrum**”) - zwani dalej łącznie „**Organizatorem**”.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
3. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszego materiału (zwanego dalej „**Reportażem**”) relacjonującego imprezę wyznaczania liczby Pi (zwanej dalej „**Liczba Pi**”). Wyznaczanie liczby Pi w czasie imprezy nastąpi przy pomocy metody Buffona, która polega na rzucaniu pręta na planszę Buffona, gdzie odległość między kolejnymi liniami ma dokładnie wymiar pręta oraz sprawdzaniu czy po wylądowaniu przecina on którąś z narysowanych linii. Dla sprawdzenia wartości liczby Pi należy skorzystać ze wzoru $Pi = 2 \times N / A$ (gdzie N – to liczba rzutów; a A- liczba trafień w obszar przecinający linie; wraz z Reportażem powinna zostać przekazana informacja ile osób wzięło udział w imprezie oraz ile prób wyznaczania liczby Pi zostało wykonanych).
4. Forma Reportażu jest dowolna. Reportaż może mieć np. postać pracy multimedialnej, materiału filmowego, stanowić pracę pisemną, plastyczną, komiksową.

§ 2

Cele Konkursu

Konkurs służy realizacji następujących celów:

- a) zainteresowaniu dzieci i młodzieży zagadnieniami matematyki, a w szczególności niezwykłości i zastosowania liczby Pi,
- b) zainteresowaniu formą przekazu jaką jest reportaż i różnymi formami pokazywania treści naukowej
- c) tworzeniu wspólnej inicjatywy propagującej ideę popularyzacji nauki.

§ 3

Adresaci Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) mogą być szkoły podstawowe, szkoły gimnazjalne, szkoły ponadgimnazjalne, przedszkola, domy kultury, kluby oraz inne instytucje zajmujące się edukacją, występujące jako jednostka organizacyjna zgłaszająca się do Konkursu za pośrednictwem przedstawiciela (dyrektor, nauczyciel, pracownik organizacji).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) pracownicy i wolontariusze Organizatora,
 - b) dzieci pracowników i wolontariuszy Organizatora,
 - c) osoby biorące udział w opracowaniu Regulaminu i organizacji Konkursu,
 - d) dzieci osób biorących udział w opracowaniu Regulaminu i organizacji Konkursu.

§ 4

Zgłoszenie Uczestnictwa

1. Warunkiem skutecznego zgłoszenia Uczestnika do udziału w Konkursie jest wypełnienie przez osobę reprezentującą instytucję formularza zgłoszeniowego, który należy pobrać ze stron internetowych Organizatora: www.pikniknaukowy.pl lub www.kopernik.org.pl.
2. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: liczbapi@kopernik.org.pl. Podpisany oryginał formularza w wersji papierowej należy wysłać na adres: Centrum Nauki Kopernik, ul. Mokotowska 17, 00-640 Warszawa.
3. Reportaż należy przesłać jako załącznik do e-maila w formacie PDF, JPG, AVI, MPG, MOV, MP3, w plikach nieprzekraczających 10 MB lub w postaci linka do materiałów audio i video umieszczonych w sieci internetowej bądź pocztą na adres: Centrum Nauki Kopernik, ul. Mokotowska 17; 00-640 Warszawa z dopiskiem „*Liczba Pi – konkurs*”.
4. Przesłanie Reportażu na Konkurs jest jednoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o posiadaniu przez niego prawa dysponowania Reportażem, a w przypadku zakwalifikowania Reportażu do finału - udzielenia Organizatorowi licencji na korzystanie z Reportażu w sposób określony w § 10 Regulaminu.
5. Termin zgłoszenia formularza zgłoszeniowego drogą elektroniczną upływa w dniu 3 czerwca 2010 r. o godz. 23.59.
6. Termin przesłania Reportażu upływa w dniu 3 czerwca 2010 r. o godzinie 23:59.
7. Reportaż nadesłany bez przesłania formularza zgłoszeniowego, a także nadesłany po terminie określonym w ust. 6 powyżej podlega odrzuceniu jako niespełniający wymogów formalnych.

§ 5

Wymogi dotyczące Reportażu

1. Reportaż zgłoszony do Konkursu powinien być nadesłany w podany przez Organizatora sposób oraz w terminie wyznaczonym Regulaminem.
2. Reportaż musi spełniać następujące wymogi:
 - a) jako praca pisemna nie przekraczać 3 stron tekstu znormalizowanego (tzn. mieszczącego 1800 znaków na stronie, w tym spacje i znaki interpunkcyjne),
 - b) jako praca plastyczna nie przekraczać 3 stron plansz formatu A4 lub A3,
 - c) jako praca multimedialna nie przekraczać długości 3 minut,
 - d) jako film nie przekraczać długości 3 minut,
 - e) jako prezentacja zdjęć (typ Power Point) nie przekraczać 10 slajdów.
3. Reportaż może być wykonany w dowolnej technice, także z wykorzystaniem technik mieszanych, przy uwzględnieniu powyższych wytycznych.
4. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić 1 Reportaż.

§ 6

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: 27 kwietnia 2010 - 12 czerwca 2010 r., zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a. nadsyłanie formularzy zgłoszeniowych przez Uczestników – do 3 czerwca 2010 r. godz. 23.59.
 - b. nadsyłanie Reportaży przez Uczestników - do 3 czerwca 2010r. godz 23.59.
 - c. ogłoszenie zwycięskiego Reportażu – 12 czerwca 2010 r.
 - d. publikacja na stronie www.pikniknaukowy.pl 5 (pięciu) najciekawszych Reportaży nastąpi między 7 czerwca 2010 r. a 12 czerwca 2010 r.
 - e. finał Konkursu odbędzie się w Warszawie w Parku Śmigłego - Rydza podczas 14. Pikniku Naukowego Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik, podczas którego nastąpi ogłoszenie zwycięskiego Reportażu. Autor zwycięskiego Reportażu będzie miał możliwość prezentacji wyznaczania liczby Pi na Pikniku Naukowym Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik.

§ 7

Komisja Konkursowa

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie sprawować Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, do zadań której należeć będzie:
 - a. czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu;
 - b. wyłonienie do dnia 7 czerwca 2010 r. pięciu (5) finalistów, w tym jednego zdobywcy nagrody głównej;
2. Skład Komisji Konkursowej ustalony zostanie przez Organizatora i ogłoszony na jego stronie internetowej: www.kopernik.org.pl, www.piknikanukowy.pl do dnia 30 maja 2010 r.
3. Komisja Konkursowa będzie działać kolegalnie. Z posiedzeń Komisji Konkursowej będzie sporządzany protokół podpisywany przez wszystkich członków Komisji, przechowywany przez Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Przewodniczący Komisji Konkursowej zostanie wybrany przez członków Komisji na pierwszym posiedzeniu.

§ 8

Nagrody

1. Wszystkie Reportaże, które zostaną zakwalifikowane do finału zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora – www.kopernik.org.pl, www.pikniknaukowy.pl od 7 czerwca 2010 r.
2. W Konkursie przewidziano nagrodę główną w postaci:
 - rzeczowej tj. mikroskop ufundowany przez firmę Uniwersał o łącznej wartości 2 500 zł (dwa tysiące pięćset złotych) brutto
 - przyjazdu do siedziby instytucji wystawy „Eksperymentuj” (interaktywnej ekspozycji pozwalającej podczas zabawy zdobywać nowe doświadczenia z zakresu fizyki, biologii i matematyki) wraz z pokazami „Niskie temperatury czyli jak zachowują się przedmioty w temperaturze - 196 stopni Celsjusza”. Animatorzy Centrum Nauki Kopernik przyjadą w dogodnym dla finalisty terminie. Wystawa będzie funkcjonować przez 3 dni od czwartku do soboty. Wartość nagrody to.
Radio Euro odwiedzi wraz z Centrum Nauki Kopernik zwycięską instytucję i nakręci relację z tego wydarzenia, jak również pokaże funkcjonowanie radia „od kuchni” poprzez przeprowadzenie warsztatów z podopiecznymi danej placówki.
3. W Konkursie przewidziano 5 wyróżnień w postaci:
 - a) zestawów zabawek edukacyjnych ufundowanych przez firmę Russell. Wartość zestawu to 1 000,00 zł (tysiąc złotych) brutto.

- b) zestawów książek oraz plansz edukacyjnych ufundowanych przez firmę Multico. Wartość zestawu to 389 zł brutto (trzysta osiemdziesiąt dziewięć złotych) brutto.
4. Przewiduje się dwa sposoby przekazania nagród rzeczowych:
- a. osobiście w dniu i miejscu uroczystego zakończenia Konkursu,
 - b. dostarczenie przesyłką poleconą na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Nieodebrane osobiście nagrody zostaną wysłane w terminie 14 dni od dnia, w którym odbędzie się finał Konkursu na adres wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych adresowych.
6. Nagrody nieodebrane w żaden ze sposób opisanych w ust. 3 przechodzą na własność Organizatora.
7. Za otrzymane w Konkursie nagrody rzeczowe nie może być wydana ich równowartość pieniężna. Zwycięzcy nie mogą zrzec się nagród na rzecz osób trzecich.

§ 9

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Dane osobowe są zbierane na zasadzie dobrowolności, jednakże podanie danych w zakresie określonym w formularzu zgłoszeniowym jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
2. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych, której administratorem jest Centrum Nauki Kopernik, ul. Mokotowska 17, 00-640 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją niniejszego Konkursu oraz dla celów marketingowych Centrum Nauki Kopernik, np. do przesyłania materiałów promocyjnych pod wskazany przez Uczestnika adres oraz numer telefonu komórkowego. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych i do ich poprawiania.
3. Dane Finalistów, w tym zdobywcy nagrody głównej Konkursu tj. nazwa placówki, oraz informacje o zdobytej przez nią nagrodzie, zostaną umieszczone na stronach internetowych Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Zgłaszającego.

§ 10

Prawa autorskie

1. Z chwilą wysłania Reportaży na adres podany przez Organizatora, Zgłaszający nieodpłatnie przenosi na Organizatora prawo własności egzemplarzy przesłanego Reportaży oraz - w przypadku zakwalifikowania Reportaży do finału - udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na wykorzystanie Reportaży, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie na jakimkolwiek nośniku niezależnie od technologii, standardu, systemu i formatu;
 - b) obrót, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem;
 - c) rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
 - d) wprowadzania do pamięci komputera i sieci teleinformatycznej w tym do sieci Internet;
 - e) podjęcie lub zlecenie produkcji lub innej formy wytwarzania dowolnej liczby egzemplarzy utworu zarówno na użytek własny, jak i w celu wprowadzenia do obrotu,
2. Korzystając z licencji na wszelkich wyżej wymienionych polach eksploatacji Organizator zapewni przestrzeganie osobistych praw autorskich, w szczególności prawa do informowania o autorze Reportaży.
3. Zgłaszający na własny koszt przejmie odpowiedzialność Organizatora w związku z wszelkimi roszczeniami, stratami, szkodami lub podstawami do roszczeń, wynikającymi z naruszenia przez Reportaży jakichkolwiek praw własności intelektualnej strony trzeciej.
4. Zgłaszający będzie bronić Organizatora na swój wyłączny koszt przed każdym pozwem lub postępowaniem wynikającym z powyższych powodów.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Uczestnik.
2. Przesłanie wypełnionego formularza konkursowego jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować wyłącznie pod adres: liczbapi@kopernik.org.pl.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uchybienia spowodowane nieprawidłowym świadczeniem usług bankowych, pocztowych i kurierskich związanych z przesłaniem nagród.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w wyniku przebiegu Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.