

INFORMACJA
na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo Zamówień Publicznych

Dotyczy : postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie zamówienia z wolnej ręki na barterową wymianę usług reklamowych pomiędzy Polskim Radiem S.A., a Wirtualną Polską, właścicielem portalu internetowego Wirtualna Polska (znak sprawy :DK/WPzp-57/10)

Informujemy, iż w przedmiotowym postępowaniu Zamawiający zamierza zawrzeć umowę z Wykonawcą: : **Wirtualną Polską S.A.**, z siedzibą przy ul. Traugutta 115c, 80-226 Gdańsk – Wrzeszcz.

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z przepisem art. 67 ust. 1 pkt 1 lit a) i lit. b) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.- Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.) Zamawiający ma prawną możliwość udzielenia zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki, między innymi w sytuacji, gdy dana usługa (lub dostawa albo robota budowlana) z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze może być świadczona (wykonana) tylko przez jednego wykonawcę, jak również w przypadku, gdy przedmiot zamówienia może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów.

Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego dotyczyło barterowej wymiany usług reklamowych w roku 2010 pomiędzy Polskim Radiem SA a Wirtualną Polską, właścicielem portalu internetowego Wirtualna Polska, któremu przysługuje prawo ochrony własności przemysłowej ex lege.

Wzajemna wymiana świadczeń reklamowych będzie polegać na tym, iż na stronach internetowych www.wp.pl zamieszczane będą reklamy promujące przedsięwzięcia organizowane bądź współorganizowane przez Polskie Radio: 85-lecie Polskiego Radia, Rok Chopinowski, Piknik Naukowy, Lato z Radiem oraz poszczególne Programy, zaś na antenach Polskiego Radia – spoty reklamujące portal Wirtualna Polska.

Decyzja Zamawiającego wynika z faktu, iż Wirtualna Polska jest obecnie najpopularniejszym portalem w Polsce a poczta wp.pl jest niekwestionowanym liderem w dziedzinie portalowych serwisów pocztowych. Z badań wynika, że serwisy Wirtualnej Polski odwiedza miesięcznie ponad 11 mln użytkowników, a liczba odsłon dokonanych w tym samym czasie wynosi średnio 2,6 miliarda, czyli około 235 odsłon na użytkownika. Wirtualna Polska ma także najwyższy czas na użytkownika, spośród wszystkich audytowanych serwisów odwiedzanych przez internautów. Jest to 6h 32min 10s.

Użytkownikami wp.pl są dzieci, młodzież i dorośli; niemal wszyscy, którzy korzystają z Internetu. Główną grupę użytkowników stanowią jednak osoby powyżej 15 roku życia, mieszkańcy miast powyżej 200 000 i osoby o dużym potencjale nabywczym. Zakres poruszanej tematyki jest bardzo szeroki, od polityki aż do rozrywki, co przecież koresponduje z szeroką tematyką poruszaną przez Polskie Radio.

Analiza dopasowania do grupy celowej poszczególnych projektów i Programów Polskiego Radia pokazała więc dużą zbieżność pomiędzy użytkownikami Wirtualnej Polski a słuchaczami Polskiego Radia.

Przytoczone wyżej argumenty wyczerpują dyspozycję zawartą w art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit.a) i b) ustawy.