

**Warszawa: Usługa reklamowa w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (znak sprawy: BZ/DPzp-61/10)
Numer ogłoszenia: 165175 - 2010; data zamieszczenia: 24.06.2010
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Polskie Radio S.A. Dział Obsługi Zamówień Publicznych , Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 6459359, faks 022 6453959, 6455996.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.prsa.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Podmiot prawa publicznego.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Usługa reklamowa w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (znak sprawy: BZ/DPzp-61/10).

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: I. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi reklamowej w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski przy następujących założeniach: 1) Zaproponowane ekrany będą zlokalizowane w co najmniej 12 (dwunastu) miastach, których liczba mieszkańców przekracza 200 000 osób lub w największych ośrodkach akademickich, posiadających co najmniej trzy uczelnie wyższe. 2) Wśród 12 w/w miast bezwzględnie wymagane są: Gdańsk, Kraków, Katowice, Poznań, Warszawa, Wrocław. 3) W 10 w/w miastach lub ośrodkach akademickich filmy reklamowe Polskiego Radia będą emitowane na co najmniej dwóch różnych ekranach. Jednocześnie, dopuszcza się takie skonstruowanie oferty, że w największych ośrodkach wykorzystanych może być więcej niż jeden nośnik, jednak z zastrzeżeniem, iż w jednym mieście nie będzie więcej niż 10% wszystkich nośników uwzględnionych w ofercie. 4) Powierzchnia każdego z zaproponowanych ekranów będzie wynosiła co najmniej 30 m². 5) Co najmniej 30%

zaproprowanych ekranów powinno być zlokalizowanych w pobliżu obiektów akademickich: rektoratów, obiektów dydaktycznych, domów studenckich, w kampusach akademickich itd. 6) Minimalny udział barteru w rozliczeniu zamówienia wyniesie 65%, w ramach którego zamawiający oferuje reklamowy czas antenowy w każdym Programie PR SA oraz emisję reklam na ekranie LED-owym zamieszczonym na budynku PR SA przy al. Niepodległości 77/85 7) W rozliczeniu barterowej części zamówienia zastosowany będzie rabat w wysokości 50%. 8) Wykonawca zapewni bezpieczeństwo systemów oraz danych informatycznych, a także zapewni nienaruszalność treści oraz formy spotu reklamowego przed zagrożeniem z Internetu. 9) Wykonawca zapewni dokumentację emisji on-line w formie protokołów poemisyjnych. 10) Wykonawca zapewni ochronę danych przed dostępem osób nieuprawnionych poprzez ograniczenie dostępu do serwera tylko z określonych IP 11) Wykonawca zapewni dokumentację fotograficzną emisji wg harmonogramu ustalonego przez Zamawiającego.

II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: nie.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 31.12.2011.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: 11.1 Oferta powinna być zabezpieczona wadium w wysokości 5.400,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). 11.2 Wadium wpłaca się/wnosi się przed upływem terminu składania ofert w następujących formach (w zależności od wyboru wykonawcy): a) pieniądzu, wpłaconym na konto: Polskie Radio SA Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, I Oddział Centrum w Warszawie, nr 71102010130000080200025486, b) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo- kredytowej, z tym że poręcznie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym; c) gwarancjach bankowych; d) gwarancjach ubezpieczeniowych; e) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tj. Dz. U. z 2007r. Nr 42, poz. 275 ze zm.). 11.3 W przypadku wniesienia wadium w formie gwarancji bankowej, koniecznym jest, aby gwarancja obejmowała odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę, określone w art. 46 ust. 4a i 5 ustawy. Koniecznym

jest również, aby gwarancja obejmowała cały okres związania ofertą określony w SIWZ. W przypadku wniesienia wadium w formie innej niż wymienionej w pkt. 11.2 a) SIWZ, koniecznym jest zdeponowanie oryginału dowodu wniesienia wadium w kasie PR S.A., nowy budynek, parter (kasa czynna jest w dni robocze w godzinach 11:00 - 13:00, tel. 022 645 92 22)

III.2) ZALICZKI

- **Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- o 6.2. Za spełniających warunek posiadania wiedzy i doświadczenia Zamawiający uzna wykonawców, którzy wykonali w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, co najmniej jedną usługę polegającą na emisji filmów reklamowych na ekranach diodowych w technologii LED o wartości nie mniejszej niż 100 000 zł brutto. Ocena spełnienia powyższego warunku zostanie dokonana na podstawie dokumentów, wymienionych w pkt 8 SIWZ, według kryterium /spełnia/ nie spełnia/

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

- **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**
 - wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw lub usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie

- **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

- **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

1. oświadczenie potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy na załączniku nr 1 do SIWZ; 2. pisemne zobowiązanie innych podmiotów do oddania wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia - w przypadku, gdy wykonawca polegać będzie na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zasobach finansowych innych podmiotów. 3. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt 8.2.1 SIWZ, składa dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzający, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokument ten powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. 4. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu określonego w pkt. 3, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym

Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Dokument zawierający ww. oświadczenie powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. 5. wypełniony /Formularz oferty/ na załączniku nr 3 do SIWZ; 6. dowód wniesienia wadium; 7. wypełniony wykaz ekranów diodowych w technologii LED na potwierdzenie, iż oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w Załączniku nr 2 do SIWZ (/Opis przedmiotu zamówienia/). 8. pełnomocnictwo - złożone w oryginale lub uwierzytelnionym notarialnie odpisie w przypadku , gdy ofertę w imieniu wykonawcy składa pełnomocnik. Pełnomocnictwo powinno określać zakres umocowania i być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

- 1 - Cena - 10
- 2 - udział rozliczeń barterowych - 90

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

IV.3) ZMIANA UMOWY

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

W przypadku niewykorzystania przez którąkolwiek ze Stron świadczeń reklamowych w terminie, o którym mowa w paragrafie 8 ust. 2 Strony dopuszczają możliwość zmiany terminu obowiązywania niniejszej umowy, jednak nie dłużej niż do 4 lat od daty jej zawarcia.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.prsa.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: PR-S.A. al.

Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, piętro IV pok.416 (stary budynek) od pon. do pt. w godz. 8:00-16:00.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:

16.08.2010 godzina 12:00, miejsce: PR-S.A. al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, skrzynka w holu (stary budynek) oznaczona : Postępowanie na usługę reklamową w zakresie emisji reklam Polskiego Radiaetc. (BZ/DPzp-61/10.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie