

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
(SIWZ)**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego

na

**usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na
ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski**

(znak sprawy: DK/WP_{ZP}-61/10)

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.), *zwanej dalej ustawą*, o wartości poniżej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polskie Radio SA z siedzibą w Warszawie, adres: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 8 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.

Komórka organizacyjna na wniosek, której wszczęto postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego: Agencja Promocji.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

3.1. W załączniku nr 2 do SIWZ.

3.2. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 6) ustawy;

3.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

3.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

3.5. Zamawiający nie przewiduje dynamicznego systemu zakupów ani podpisania umowy ramowej.

3.6. Wykonawca zobowiązany jest wskazać w ofercie część zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcy/podwykonawcom.

4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany będzie do wykonywania przedmiotu zamówienia od dnia podpisania umowy do wyczerpania kwoty brutto 658 800 zł przeznaczonej przez Zamawiającego na realizację umowy, ale nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2011 roku.

5. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

5.1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;

5.2. posiadania wiedzy i doświadczenia;

5.3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

5.4. sytuacji ekonomicznej i finansowej

6. OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

6.1. Ocena spełnienia powyższych warunków zostanie dokonana na podstawie dokumentów, wymienionych w pkt 8 SIWZ, według kryterium „spełnia/ nie spełnia”.

6.2. Za spełniających warunek posiadania wiedzy i doświadczenia Zamawiający uzna wykonawców, którzy wykonali w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, co najmniej jedną usługę polegającą na emisji filmów reklamowych na ekranach diodowych w technologii LED o wartości nie mniejszej niż 100 000 zł brutto.

6.3. Za spełniających warunki określone w pkt 5 SIWZ. Zamawiający uzna również wykonawców, którzy polegać będą na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów.

7. BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie przedmiotowego zamówienia zobowiązani są do wykazania braku podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy.

8. DOKUMENTY ORAZ OŚWIADCZENIA WYMAGANE W POSTĘPOWANIU:

8.1. W celu wykazania spełnienia przez wykonawcę warunków udziału określonych w pkt 5 SIWZ wykonawcy zobowiązani są przedłożyć:

- 8.1.1. oświadczenie potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy na załączniku nr 1 do SIWZ;
- 8.1.2. wypełniony wykaz wykonanych usług w zakresie niezbędnym do wykazania warunku posiadania wiedzy i doświadczenia opisanych w pkt 6.2.SIWZ, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców – na załączniku nr 4 do SIWZ.
- 8.1.3. dokumenty potwierdzające, że usługi wymienione w załączniku nr 4 do SIWZ zostały wykonane należycie.
- 8.1.4. pisemne zobowiązanie innych podmiotów do oddania wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia – w przypadku, gdy wykonawca polegać będzie na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zasobach finansowych innych podmiotów.

8.2 W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy zobowiązani są przedłożyć:

- 8.2.1 aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2) ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 8.2.2 oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia na załączniku nr 7 do SIWZ;
- 8.2.3 wykonawcy będący osobami fizycznymi zobowiązani są przedłożyć tylko oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia na załączniku nr 7 do SIWZ.

8.3 Pozostałe dokumenty

- 8.3.1 wypełniony „Formularz oferty” na załączniku nr 3 do SIWZ;
- 8.3.2 dowód wniesienia wadium;
- 8.3.3 wypełniony wykaz ekranów diodowych w technologii LED na potwierdzenie, iż oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w Załączniku nr 2 do SIWZ („Opis przedmiotu zamówienia”).
- 8.3.4 pełnomocnictwo – złożone w oryginale lub uwierzytelnionym notarialnie odpisie w przypadku, gdy ofertę w imieniu wykonawcy składa pełnomocnik. Pełnomocnictwo powinno określać zakres umocowania i być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy.

8.4 Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika stosownie do postanowień art. 23 ust. 2 ustawy, a ponadto:

- 8.4.1 W celu wykazania spełnienia warunków udziału określonych w pkt. 5 SIWZ wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązani są do:
 - a) złożenia dokumentu, o którym mowa w pkt. 8.1.1 SIWZ, który składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - b) złożenia dokumentów, wymienionych w pkt 8.1.2 -8.1.4 SIWZ, a przypadku, gdy wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia wykazując spełnienie warunków udziału, polegać będą na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, dokumentu

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

wymienionego w pkt 8.1.5 SIWZ; przedmiotowe dokumenty w imieniu wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia składa pełnomocnik.

- 8.4.2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia, każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zobowiązany jest do złożenia dokumentu, o którym mowa w pkt 8.2.1 SIWZ i oświadczenia wymienionego w pkt 8.2.2 SIWZ. W przypadku gdy jednym z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia będzie osoba fizyczna, składa ona tylko dokument, o którym mowa w pkt 8.2.2 SIWZ.
- 8.4.3 Ponadto, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązani są do przedłożenia dokumentów wymienionych w pkt. 8.3 SIWZ.
- 8.5 Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt 8.2.1 składa dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzający, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokument ten powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- 8.6 Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu określonego w pkt. 8.5 SIWZ, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Dokument zawierający ww. oświadczenie powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- 8.7 Zamawiający wezwie wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, zawierające błędy, lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa do ich złożenia, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu lub konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Złożone na wezwanie oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz spełnianie przez oferowaną usługę wymagań określonych przez Zamawiającego, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
- 8.8 Zamawiający wezwie także, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy.

9. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW

W przedmiotowym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i wykonawcy przekazują faxem.

10. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

- 10.1 Pani Justyna Karbowska – Agencja Promocji - tel. (022) 645-94-16, fax. (022) 645-39-57
e-mail: justyna.karbowska@polskieradio.pl; w dni robocze w godz. 8.00-16.00.
- 10.2 Pan Wojciech Konieczny – Agencja Promocji – tel.(022)645-50-14, fax. (022) 645-39-57
e-mail: wojciech.konieczny@polskieradio.pl; w dni robocze w godz. 8.00-16.00.

11. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

- 11.1 Oferta powinna być zabezpieczona wadium w wysokości **5.400,00 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych).
- 11.2 Wadium wpłaca się/wnosi się przed upływem terminu składania ofert w następujących formach (w zależności od wyboru wykonawcy):

- a) pieniądzu, wpłaconym na konto:
Polskie Radio SA Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA,
I Oddział Centrum w Warszawie, nr 71102010130000080200025486,
- b) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręcznie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
- c) gwarancjach bankowych;
- d) gwarancjach ubezpieczeniowych;
- e) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tj. Dz. U. z 2007r. Nr 42, poz. 275 ze zm.).

- 11.3 W przypadku wniesienia wadium w formie gwarancji bankowej, koniecznym jest, aby gwarancja obejmowała odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę, określone w art. 46 ust. 4a i 5 ustawy. Koniecznym jest również, aby gwarancja obejmowała cały okres związania ofertą określony w SIWZ.
W przypadku wniesienia wadium w formie innej niż wymienionej w pkt. 11.2 a) SIWZ, koniecznym jest zdeponowanie oryginału dowodu wniesienia wadium w **kasie PR S.A., nowy budynek, parter (kasa czynna jest w dni robocze w godzinach 11:00 – 13:00, tel. 022 645 92 22).**

12. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Termin związania ofertą wynosi **30 dni**. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

13. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

- 13.1 Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ i być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 13.2 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, zawierającą jedną, jednoznacznie opisaną propozycję wykonania przedmiotu zamówienia. Złożenie większej ilości ofert lub złożenie oferty zawierającej propozycje alternatywne spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
- 13.3 Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej.
- 13.4 Oferta musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 13.5 Oferta powinna być czytelna, w formie wydruku komputerowego lub napisana na maszynie albo ręcznie długopisem lub nieścieralnym atramentem.
- 13.6 Zaleca się, aby każda kartka oferty była **ponumerowana kolejnymi numerami**, a w Formularzu oferty winna być umieszczona informacja, z ilu kolejno ponumerowanych kartek składa się oferta wraz z załącznikami.
- 13.7 Kartki oferty winny być trwale ze sobą połączone (np. zbindowane, zszyte), z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w pkt 13.12.
- 13.8 Wszelkie zmiany w tekście oferty (poprawki, przekreślenia, dopiski) muszą być podpisane lub parafowane przez wykonawcę, w przeciwnym wypadku nie będą uwzględniane.
- 13.9 Zamawiający dopuszcza złożenie oferty na formularzach sporządzonych przez wykonawcę, pod warunkiem, że ich treść, a także opis kolumn i wierszy odpowiadać będą formularzom określonym przez Zamawiającego.
- 13.10 Formularz oferty oraz załączniki muszą być podpisane przez wykonawcę lub upoważnionego przedstawiciela wykonawcy.
- 13.11 Wszystkie wymagane SIWZ dokumenty muszą być złożone w oryginale lub kopii. Każda strona dokumentu złożonego w formie kopii musi być opatrzona klauzulą: „ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM” i podpisana przez wykonawcę lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o

udzielenie zamówienia, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy poświadczą, za zgodność z oryginałem ten wykonawca.

- 13.12 Informacje składane w trakcie postępowania, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: **Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2003r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.)**. Informacje te winny być umieszczone w innej osobnej wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie. Kartki należy ponumerować w taki sposób, aby umożliwić ich dopasowanie do pozostałej części oferty (należy zachować ciągłość numeracji kartek oferty). Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy.
- 13.13 Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie oznaczonej w następujący sposób:
Polskie Radio SA, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa
Oferta na usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski
(znak sprawy: DK/WPzp-61/10)
Nie otwierać przed 16 sierpnia 2010r. godz. 12:15
- 13.14 Przed upływem terminu składania ofert, wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. Zmiany lub wycofanie winny być doręczone Zamawiającemu na piśmie przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu winno być opakowane tak, jak oferta, a koperta zawierać dodatkowe oznaczenie wyrazami odpowiednio: „**ZMIANA**” lub „**WYCOFANIE**”.
- 13.15 Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić jakichkolwiek zmian w treści oferty po upływie terminu składania ofert.
- 13.16 Wykonawca poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 13.17. W przypadku nieprawidłowego zaadresowania lub złożenia oferty Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za złe skierowanie przesyłki i jej przedterminowe otwarcie. Oferta taka nie weźmie udziału w postępowaniu.

14. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

- 14.1 Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, al. Niepodległości 77/85 w Warszawie, do skrzynki znajdującej się w holu budynku O-1 (stary budynek) i oznaczonej: „**Postępowanie na usługę reklamową w zakresie emisji reklam Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (znak sprawy: DK/WPzp-61/10)**”.
- a) oferty można składać wyłącznie w godzinach 8:00 - 16:00;
- b) w przypadku, gdy składana oferta nie będzie się mieściła do otworu skrzynki, Wykonawca zobowiązany będzie do zgłoszenia tego faktu jednej z osób wskazanych w pkt 10 SIWZ;
- c) w przypadku przekazywania oferty za pomocą kuriera, kurier zobowiązany będzie do skontaktowania się z jedną z osób wskazanych w pkt. 10 SIWZ celem prawidłowego złożenia oferty.
- 14.2 Termin składania ofert upływa **dnia 16 sierpnia 2010r, o godz. 12:00**. Oferty złożone po tym terminie zostaną niezwłocznie zwrócone wykonawcom.
- 14.3 Zamawiający otworzy oferty w obecności Wykonawców, którzy zechcą przybyć w dniu, w którym upływa termin składania ofert, **o godz. 12:15** do siedziby Zamawiającego, **al. Niepodległości 77/85 w Warszawie, sala 226, piętro II (nowy budynek)**.
- 14.4 Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- 14.5 Podczas otwarcia Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacje dotyczące ceny zamówienia i procentowy udział barteru zawarte w ofertach. Informacje te zostaną odnotowane w protokole postępowania.

15 SPOSÓB OBLICZENIA CENY

- 15.1 Wykonawca określi cenę oferty, przez którą należy rozumieć cenę jednostkową emisji standardowego spotu, tj.: spotu 30-sekundowego w sposób określony w pkt 1 „Formularza oferty”.
- 15.2 Wykonawca może podać tylko jedną cenę bez możliwości proponowania rozwiązań wariantowych.
- 15.3 Cena musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ i zawierać w sobie ewentualne upusty oferowane przez wykonawcę.
- 15.4 Wszystkie koszty związane z podatkami i opłatami należnymi w związku z realizacją zamówienia mieszczą się w cenie oferty.
- 15.5 Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich (PLN).
- 15.6 Cena określona przez wykonawcę zostanie ustalona na okres ważności umowy i nie będzie podlegała zmianom (waloryzacji).

16. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT

16.1 Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o następujące kryteria i ich wagi

- a) **cena oferty brutto: 10 %**

W kryterium tym zostanie zastosowany następujący wzór:
(*cena brutto minimalna /cena brutto oferty badanej*) x 100 pkt x 10 %

- b) **udział rozliczeń barterowych: 90 %**

Wymagany minimalny udział rozliczeń barterowych na poziomie 65 % .

W kryterium tym zostanie zastosowany następujący wzór:
(*wysokość barteru badanej oferty/wysokość maksymalna udziału rozliczeń barterowych*) x 100 pkt x 90%

- 16.2 W przypadku gdy oferty zdobędą taką samą liczbę punktów wygrywa oferta o najwyższym procentowym udziale barterów. W oparciu o powyższe kryteria opisane wzorami zostanie sporządzone zbiorcze zestawienie oceny ofert. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
- 16.3 Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 16.4 Zamawiający nie przewiduje wyboru oferty najkorzystniejszej z zastosowaniem aukcji elektronicznej.

17. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

Przed zawarciem umowy, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego zobowiązani są do przedłożenia umowy regulującej ich współpracę w formie

oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.

18. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 18.1 Środki ochrony prawnej, które przysługują Wykonawcom, a także innym osobom, jeżeli ich interes w uzyskaniu zamówienia poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, są określone w Dziale VI ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 18.2 Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.
- 18.3 W postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie od:
- a) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
 - b) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia
 - c) odrzucenia oferty odwołującego.
- 18.4 Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
- 18.5 Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby, w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
- 18.6 Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
- 18.7 Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2.
- 18.8 Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej postawę jego wniesienia.
- 18.9 Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na stronie internetowej.
- 18.10 Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt. 18.3 i pkt. 18.9 SIWZ, wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
- 18.11 Zamawiający nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania odwołania, przesyła jego kopię innym Wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu, a jeżeli odwołanie dotyczy treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zamieszcza ją również na stronie internetowej, na której jest zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu lub jest udostępniana Specyfikacja, wzywając Wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

- 18.12 Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się Prezesowi Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu, a jego kopię przesyła się Zamawiającemu oraz Wykonawcy wnoszącemu odwołanie.
- 18.13 Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron.
- 18.14 Zamawiający lub odwołujący może zgłosić opozycję przeciw przystąpieniu innego Wykonawcy nie później niż do czasu otwarcia rozprawy.
- 18.15 Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpił, z zastrzeżeniem zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w art. 186 ust. 3, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie Zamawiającego.
- 18.16 Odwołujący oraz Wykonawca wezwany zgodnie z pkt. 18. 11 nie mogą następnie korzystać ze środków ochrony prawnej wobec czynności Zamawiającego wykonanych zgodnie z wyrokiem Izby lub Sądu albo na podstawie art. 186 ust. 2 i 3.

19. ZAŁĄCZNIKI DO SIWZ:

- Załącznik nr 1: Oświadczenie zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy
Załącznik nr 2: Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 3: Formularz oferty
Załącznik nr 4: Wykaz wykonanych usług
Załącznik nr 5: Wzór umowy
Załącznik nr 6: Wykaz rozmieszczenia ekranów diodowych
Załącznik nr 7: Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO SIWZ

OŚWIADCZENIE

zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy

pieczęć wykonawcy

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (znak sprawy: DK/WPzp-61/10), oświadczamy, że :

posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,

- posiadamy wiedzę i doświadczenie *
- dysponujemy potencjałem technicznym *
- dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia *
- znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia *

..... dn.

.....
podpis Wykonawcy lub uprawnionego przedstawiciela
(przedstawicieli) Wykonawcy

***Wybrać właściwe. W przypadku polegania na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, należy pozostawić daną pozycję niezaznaczoną i dołączyć pisemne zobowiązania tych podmiotów do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.**

**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO SIWZ
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

KOD CPV: 79.34.10.00-6 usługi reklamowe

I. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi reklamowej w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski przy następujących założeniach:

- 1) Zaproponowane ekrany będą zlokalizowane w co najmniej 12 (dwunastu) miastach, których liczba mieszkańców przekracza 200 000 osób lub w największych ośrodkach akademickich, posiadających co najmniej trzy uczelnie wyższe.
- 2) Wśród 12 w/w miast bezwzględnie wymagane są: Gdańsk, Kraków, Katowice, Poznań, Warszawa, Wrocław.
- 3) W 10 w/w miastach lub ośrodkach akademickich filmy reklamowe Polskiego Radia będą emitowane na co najmniej dwóch różnych ekranach. Jednocześnie, dopuszcza się takie skonstruowanie oferty, że w największych ośrodkach wykorzystanych może być więcej niż jeden nośnik, jednak z zastrzeżeniem, iż w jednym mieście nie będzie więcej niż 10% wszystkich nośników uwzględnionych w ofercie.
- 4) Powierzchnia każdego z zaproponowanych ekranów będzie wynosiła co najmniej 30 m².
- 5) Co najmniej 30% zaproponowanych ekranów powinno być zlokalizowanych w pobliżu obiektów akademickich: rektoratów, obiektów dydaktycznych, domów studenckich, w kampusach akademickich itd.
- 6) Minimalny udział barteru w rozliczeniu zamówienia wyniesie 65%, w ramach którego zamawiający oferuje reklamowy czas antenowy w każdym Programie PR SA oraz emisję reklam na ekranie LED-owym zamieszczonym na budynku PR SA przy al. Niepodległości 77/85
- 7) W rozliczeniu barterowej części zamówienia zastosowany będzie rabat w wysokości 50%.
- 8) Wykonawca zapewni bezpieczeństwo systemów oraz danych informatycznych, a także zapewni nienaruszalność treści oraz formy spotu reklamowego przed zagrożeniem z Internetu.
- 9) Wykonawca zapewni dokumentację emisji on-line w formie protokołów poemisyjnych.
- 10) Wykonawca zapewni ochronę danych przed dostępem osób nieuprawnionych poprzez ograniczenie dostępu do serwera tylko z określonych IP
- 11) Wykonawca zapewni dokumentację fotograficzną emisji wg harmonogramu ustalonego przez Zamawiającego.

**ZAŁĄCZNIK NR 3 DO SIWZ
FORMULARZ OFERTY**

.....
pieczęć Wykonawcy

.....
nr tel. i faksu

.....
REGON

.....
NIP

.....
e-mail:

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (DK/WPzp-61/10) oświadczamy, że:

1. **OFERUJEMY** wykonanie przedmiotu zamówienia, w zakresie objętym SIWZ, na następujących warunkach finansowych :

Jednostkowa cena standardowego spotu reklamowego (30 sek) wyniesiePLN brutto

Proponowany procentowy udział rozliczeń barterowych wyniesie%

2. **OŚWIADCZAMY**, że sposób reprezentacji spółki / konsorcjum* dla potrzeb niniejszego zamówienia jest następujący:
(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę: spółki cywilne lub konsorcja)
4. **ZAMÓWIENIE** zamierzamy zrealizować z udziałem Podwykonawców. Udział prac Podwykonawców będzie obejmował realizację następującego zakresu:.....
.....

**wypełnić jeżeli dotyczy*

5. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się z SIWZ i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.
6. **UWAŻAMY** się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w SIWZ, czyli przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
7. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się z wzorem umowy, który stanowi załącznik nr 5 do SIWZ i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na określonych w tym załączniku warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

8. Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres

.....
tel. faks

9. **OFERTE** niniejszą składamy na kolejno ponumerowanych kartkach.

10. **ZAŁĄCZNIKAMI** do niniejszej oferty, stanowiącymi jej integralną część są:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

..... dn.

.....
podpis wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela
(przedstawicieli) wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 4 DO SIWZ

<i>(pieczęć Wykonawcy)</i>	WYKAZ USŁUG
----------------------------	--------------------

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienie publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługi reklamowe w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranie diodowym w technologii LED na terenie Polski (DK/WPzp-61/10) oświadczamy, że na potwierdzenie spełniania warunku wiedzy i doświadczenia wykonaliśmy następujące usługi :

NAZWA I ADRES ODBIORCY	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA ZŁ BRUTTO	DATA WYKONANIA	
			POCZĄTEK	ZAKOŃCZENIE
1.	2.	3.	4.	5.

W załączeniu przedkładam dokumenty potwierdzające, że ww. usługi zostały wykonane należycie (zgodnie z wymogiem określonym w pkt 8.1.3. SIWZ).

..... dn.

.....

podpis wykonawcy lub upelnomocnionego przedstawiciela(przedstawicieli) wykonawcy

**ZAŁĄCZNIK NR 5 DO SIWZ
WZÓR UMOWY**

zawarta dnia 2010 roku w Warszawie pomiędzy:

Polskim Radiem SA, z siedzibą w Warszawie, adres: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, wysokość kapitału zakładowego: 8 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości, NIP: 521-04-14-265, z Zarządem w składzie:

Prezes Zarządu: Jarosław Hasiński, Członkowie Zarządu: Władysław Bogdanowski, Wojciech Jerzy Poczachowski, Paweł Majcher, Dariusz Sienkiewicz
reprezentowaną przez:

.....-.....,
.....-.....,

zwaną dalej **Polskim Radiem**

a
....., z siedzibą przy ul.; kod ...-....., zarejestrowaną przez Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego w Warszawie, pod nr KRS, NIP, reprezentowaną przez:

..... -,
zwaną dalej **Wykonawcą**,

Niniejsza umowa zawarta jest w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 ze zm.).

§ 1

1. Polskie Radio zleca, a wykonawca przyjmuje do wykonania emisje filmów reklamowych Polskiego Radia lub podmiotów przez nie wskazanych, na ekranach diodowych w technologii LED w lokalizacjach stanowiących zał. Nr 3 do umowy.

2. strony ustalają, iż rozliczenie wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 5 ust 1 umowy odbywać się będzie w% w formie wzajemnej wymiany usług reklamowych na zasadach określonych w niniejszej umowie.

§ 2

1. **Polskie Radio** zobowiązuje się do emisji:

- a) reklam dźwiękowych Wykonawcy lub wskazanych przez niego podmiotów na antenie Programu I, II, III, Polskiego Radia Euro i Polskiego Radia dla Zagranicy i/lub
- b) filmów reklamowych Wykonawcy lub wskazanych przez niego podmiotów na ekranie diodowym w technologii LED umieszczony na froncie siedziby Polskiego Radia przy al. Niepodległości 77/85 (opis techniczny ekranu stanowi **załącznik nr 1** do niniejszej umowy).

W ramach limitu wartości świadczeń określonego w § 5 niniejszej umowy Polskie Radio gwarantuje Wykonawcy emisje reklam dźwiękowych i filmów reklamowych w blokach reklamowych zamówionych przez Wykonawcę na podstawie cząstkowych zleceń pod warunkiem, że Polskie Radio będzie dysponować wolnym czasem reklamowym w tych blokach, dotyczy to zwłaszcza bloków reklamowych emitowanych w pasmach najwyższej słuchalności.

2. Wydawca dostarczy do siedziby Polskiego Radia gotowy spot radiowy / film reklamowy (pliki w formacie: wave 16bit 48khz, wave 16bit/44.1khz lub mp3 / pliki filmowe w formacie: waf lub jpg) najpóźniej do godz. 12.00 na 3 (trzy) dni robocze poprzedzające datę emisji. W przypadku

niespełnienia tego warunku Polskie Radio zastrzega sobie prawo odmówienia emisji reklamy. Wówczas obie strony umowy ustalą inny termin emisji.

3. Polskie Radio zastrzega sobie prawo kwalifikacji zgłaszanych do emisji reklam i może odmówić emisji reklam, które naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe lub są niezgodne z przepisami prawa.
4. W przypadku nie wyemitowania lub nienależytego wyemitowania z winy Polskiego Radia któregośkolwiek ze spotów/filmów reklamowych należnych Wykonawcy lub wskazanym przez niego podmiotom na mocy niniejszej umowy, Polskie Radio gwarantuje Wykonawcy lub wskazanym przez niego podmiotom, tytułem rekompensaty, wyemitowanie na antenie Polskiego Radia lub na ekranie diodowym spotu/filmu reklamowego o takiej samej wartości jak spot/film reklamowy nie wyemitowany bądź wyemitowany nienależycie. Emisja nastąpi w uzgodnionym przez obie strony terminie.
5. Podstawą do ustalania ceny za emisję reklamy Wykonawcy lub wskazanych przez niego podmiotów w Polskim Radiu będzie cennik emisji reklam Polskiego Radia obowiązujący w dniu zawarcia umowy i stanowiący **załącznik nr 2** do niniejszej umowy.
6. Reklamy Wykonawcy lub wskazanych przez niego podmiotów zlecone do emisji w Polskim Radiu nie mogą zawierać nazw podmiotów konkurencyjnych wobec Polskiego Radia. Za podmiot konkurencyjny wobec Polskiego Radia uznaje się wszystkie ogólnopolskie lub sieciowe stacje radiowe.

§ 3

1. **Wykonawca** zobowiązuje się do emisji filmów reklamowych Polskiego Radia lub podmiotów przez nie wskazanych, na ekranach diodowych w technologii LED w ramach limitu wartości świadczeń określonego w § 5 niniejszej umowy. Lista ekranów z uwzględnieniem ich wymiarów i lokalizacji stanowi **załącznik nr 3** do niniejszej umowy.
2. Szczegółowe warunki - termin, ilość emisji i długość filmu - będą każdorazowo ustalane przez obie strony umowy na podstawie częściowych zleceń.
3. Polskie Radio dostarczy materiały gotowe do emisji (o wcześniej uzgodnionych parametrach technicznych) na dni przed planowaną emisją. W przypadku niespełnienia tego warunku Wykonawca posiada prawo odmówienia emisji filmu reklamowego. Wówczas obie strony umowy ustalą inny termin emisji.
4. Polskie Radio zastrzega, że wszystkie zlecenia na emisję filmów reklamowych Polskiego Radia muszą być parafowane przez Dyrektora Agencji Promocji Polskiego Radia.
5. Po zawarciu umowy Wykonawca ma prawo odmówić przyjęcia do publikacji materiałów reklamowych, jeżeli według niego opublikowanie ich naruszyłoby zasady prawa.
6. W przypadku nie zamieszczenia lub nienależytego zamieszczenia z winy Wykonawcy którejkolwiek z reklam należnych Polskiemu Radiu lub podmiotowi przez nie wskazanemu na mocy niniejszej umowy, Wykonawca gwarantuje Polskiemu Radiu, tytułem rekompensaty, emisję o takiej samej wartości jak emisja reklamy nie zamieszczonej bądź zamieszczonej nienależycie. Emisja nastąpi w uzgodnionym przez obie strony terminie.
7. Jednostkowa cena emisji 30-sekundowego filmu reklamowego zleconego przez Polskie Radio na wymienionych w **Załączniku nr 3** ekranach, przyjęta w celu realizacji niniejszej umowy wynosi zł netto.

§ 4

1. Strony oświadczają, że są im znane warunki techniczne, terminy oraz sposób przekazywania materiałów do emisji, a także, iż w przypadku naruszenia tych zasad nie będą zgłaszały roszczeń z tytułu nie przyjęcia materiałów do emisji.
2. Każda ze Stron oświadcza w odniesieniu do dostarczonego przez siebie materiału reklamowego, że:
 - a. materiały dźwiękowe i materiały reklamowe Stron nie posiadają wad prawnych,
 - b. materiały dźwiękowe i materiały reklamowe Stron nie są przedmiotem zastawu ani innego obciążenia na rzecz osób trzecich,

- c. materiały dźwiękowe i materiały reklamowe Stron nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych ani praw osobistych,
 - d. posiadają stosowne autorskie prawa majątkowe, w tym prawa do publikacji materiałów reklamowych,
 - e. posiadają wszelkie prawa do użytkowania znaków towarowych, nazw i sloganów wykorzystanych w materiałach dźwiękowych i materiałach reklamowych,
 - f. posiadają wszelkie prawa do wykorzystania wizerunku osób przedstawionych w reklamie,
 - g. materiały dźwiękowe i materiały reklamowe nie naruszają prawa, dobrych obyczajów oraz ani ich publikacja, ani emisja nie stanowią czynu nieuczciwej konkurencji.
3. Wykonawca oświadcza, że z tytułu emisji dostarczonych przez Wykonawcę materiałów dźwiękowych lub wizualnych materiałów reklamowych Polskie Radio nie jest zobowiązane do zapłaty jakichkolwiek wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.
 4. Polskie Radio oświadcza, że z tytułu emisji dostarczonych przez Polskie Radio wizualnych materiałów reklamowych Wykonawca nie jest zobowiązany do zapłaty jakichkolwiek wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.
 5. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek szkody, wynikłej z niezgodności z rzeczywistym stanem faktycznym lub prawnym oświadczeń którejkolwiek ze stron w zakresie, o którym mowa w paragrafie 4 ust. 1-4 niniejszej umowy Strona winna naruszenia ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu oraz zobowiązuje się do pokrycia tej szkody i zwalnia drugą Stronę od wszelkiej odpowiedzialności w opisanym zakresie.

§ 5

1. Wartość maksymalnego wynagrodzenia **Wykonawcy** wynosi 540 000 zł +VAT, przy czym strony umowy uzgadniają, że% wartości wynagrodzenia, czyli zł. + 22 % VAT (słownie: złotych plus 22 % VAT) zostanie rozliczona w ramach wymiany barterowej, natomiast pozostałe ...% wartości wynagrodzenia, czyli zł. + 22 % VAT (słownie: złotych plus 22 % VAT) zostanie przez Polskie Radio opłacone w gotówce.
2. Każde zlecenie będzie rozliczane w następujący sposób: ... % zlecenia – jako barterowa wymiana świadczeń, % zlecenia zostanie opłacone przez Polskie Radio w gotówce.
3. W ramach wymiany barterowej Strony udzielają sobie wzajemnie rabatu w wysokości %.
4. Wartość świadczeń barterowych po rabacie wynosi zł + 22% VAT (słownie: złotych plus 22 % VAT).

§ 6

1. Wszelkie dokumenty i informacje dotyczące niniejszej umowy są poufne i mogą być wykorzystywane wyłącznie do wiadomości Stron niniejszej umowy w celu jej realizacji. Zakaz ten nie dotyczy obowiązków ujawniania informacji wynikających z przepisów prawa.
2. Strony niniejszej umowy podejmą stosowne środki wobec swoich pracowników i innych osób związanych z realizacją umowy w celu zapewnienia poufności dokumentów i informacji.

§ 7

1. Rozliczenie świadczonych usług, o których mowa w par. 2 i 3 zostanie zakończone nie później niż do dnia 31.12.2011 roku na podstawie faktur VAT wystawianych zgodnie z obowiązującymi przepisami przez każdą ze stron z uwzględnieniem zasad określonych w § 4.
2. Wynagrodzenie z tytułu jednostkowego zamówienia płatne będzie w ustalonych terminach:
 - a)% wartości jednostkowego zamówienia płatne przelewem w terminie 30 dni od dnia zrealizowania przez Wykonawcę jednostkowego zamówienia pod warunkiem, że Polskie Radio otrzyma fakturę na 21 dni przed terminem płatności.
 - b)% wartości ww. jednostkowego zamówienia rozliczanego w barterze płatne będzie sukcesywnie w terminie 30 dni od dnia zrealizowania z kolei przez Polskie Radio

jednostkowych zamówień zlecanych przez Wykonawcę, w częściach odpowiadających zlecanym przez Wykonawcę zamówieniom, o wartości w sumie jednak nie większej, niż% całkowitej wartości umowy z Polskim Radiem.

3. Strony oświadczają, że są płatnikami podatku od towarów i usług oraz posiadają następujące numery identyfikacji podatkowej:

NIP Wykonawcy:

NIP Polskiego Radia S.A.: 521-04-14-265

§ 8

1. Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia i obowiązuje do dnia 31.12.2011 roku.
2. Strony zobowiązują się wykorzystać świadczenia reklamowe, o wartości usługi określonej w § 5, w terminie do dnia 31.12.2011 r., co oznacza, że każda ze stron złoży ostatnie zlecenie publikacji lub emisji reklam w ten sposób, by ostatnia publikacja lub emisja reklamy nastąpiła najpóźniej do 31.12.2011 r. Niewykorzystanie przez którąkolwiek ze stron w/w limitu w powyższym terminie oznaczać będzie zrzeczenie się przez nią w/w limitu świadczeń reklamowych bez żadnych roszczeń lub żądań w stosunku do drugiej strony umowy. Strony zobowiązują się dołożyć wszelkich starań do zrealizowania umowy w terminie do 31.12.2011 roku.
3. Strony wykluczają możliwość zamiany świadczeń, o których mowa w par. 2 i 3 rozliczanych w formie barterowej wymiany usług na świadczenia pieniężne.

§ 9

Do spraw nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy – prawo zamówień publicznych i innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.

§ 10

1. Wszelkie zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Każdej ze Stron przysługuje prawo do wypowiedzenia nin. Umowy z zachowaniem formy pisemnej i sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
3. W przypadku niewykorzystania przez którąkolwiek ze Stron świadczeń reklamowych w terminie, o którym mowa w paragrafie 8 ust. 2 Strony dopuszczają możliwość zmiany terminu obowiązywania niniejszej umowy, jednak nie dłużej niż do 4 lat od daty jej zawarcia.
4. Załączniki powołane w niniejszej Umowie stanowią integralną część Umowy.

§ 11

Wszelkie spory pomiędzy stronami, mogące się pojawić w czasie obowiązywania niniejszej umowy, będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Polskiego Radia.

§ 12

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach po dwa dla każdej ze stron.

Wykonawca

Polskie Radio

Załącznik nr 1 – Opis techniczny ekranu LED

Załącznik nr 2 – Cennik emisji reklam Polskiego Radia S.A.

Załącznik nr 3 – Lista ekranów LED

**ZAŁĄCZNIK NR 6 DO SIWZ
WYKAZ EKRAŃ DIODOWYCH W TECHNOLOGII LED NA TERENIE POLSKI**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (znak sprawy: DK/WPzp-61/10) na potwierdzenie, iż oferowana przez nas usługa odpowiada wymaganiom określonym w SIWZ, przedkładamy opis ekranów diodowych i lokalizacji, które będą wykorzystane w trakcie realizacji zamówienia:

dostęp do ekranów diodowych w technologii LED w następujących lokalizacjach na terenie Polski:

Lp	Miasto / ośrodek akademicki	Ilość ekranów (w sztukach)	Lokalizacja w mieście	Ilość ekranów w pobliżu ośrodków akademickich (w sztukach)	Powierzchnia ekranów w m2
1			1. 2. 3.		
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					

Prosimy o wpisanie nazwy miasta i ilości pozostających w dyspozycji Wykonawcy ekranów w danym mieście lub ośrodku akademickim, lokalizację (ulica, punkt orientacyjny, w pobliżu którego jest usytuowany ekran), ilość ekranów w pobliżu ośrodków akademickich.

..... dn.

.....
podpis wykonawcy lub uprawnionego przedstawiciela
(przedstawicieli) wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 7 DO SIWZ	
<i>pieczęć wykonawcy</i>	<p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">OŚWIADCZENIE</p> <p style="margin: 0;"><i>o braku podstaw do wykluczenia</i></p>

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (Dk/WPzp - 61/10) oświadczamy, że nie spełniamy przesłanek do zaliczenia nas do żadnej z niżej wymienionych grup wykonawców podlegających wykluczeniu z udziału w postępowaniu

- 1) wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;
- 2) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- 3) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 4) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 5) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 6) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 7) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści

- majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 8) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 9) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

..... dn.

.....

*podpis wykonawcy lub uprawnionego
przedstawiciela(przedstawicieli) wykonawcy*