

Warszawa, dnia 2 sierpnia 2010 r.

ZPM/ 361 /2010

**Wykonawcy, którym przekazano
Specyfikację Istotnych
Warunków Zamówienia**

MODYFIKACJA SIWZ

Dotyczy : postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (znak sprawy: DK/WPzp-61/10)

W związku z pytaniami dotyczącym treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), Zamawiający informuje, iż na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759) zwanej dalej ustawą, **dokonał modyfikacji postanowień (SIWZ) dotyczących pkt. 4) załącznika nr 2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia. Zamawiający poniżej przekazuje treść pytania i odpowiedzi wraz ze zmienionym brzmieniem ww. postanowień SIWZ.**

PYTANIE NR1: „W punkcie nr 2) załącznika nr 2 do SIWZ Zamawiający oczekuje, że wśród miast, w których będą zlokalizowane ekrany diodowe w technologii LED znajdować się będzie Kraków. Jednocześnie w punkcie 4) przytoczonego załącznika Zamawiający wymaga, by powierzchnia każdego z zaproponowanych nośników wynosiła co najmniej 30m². Czy w związku z tym, że wedle wiedzy Wykonawcy w obrębie granic administracyjnych miasta Kraków nie ma ekranu LED spełniającego kryterium powierzchni Zamawiający dopuszcza możliwość zaproponowania ekranu diodowego w technologii LED o powierzchni 20m² zlokalizowanego na ulicy Karmelickiej (vis a vis Uniwersytetu Jagiellońskiego) lub o powierzchni 28m² zlokalizowanego przy ul. Kurniki 7 (sąsiedztwo Akademii Sztuk Pięknych, Uniwersytetu Jagiellońskiego)?”

ODPOWIEDŹ NR 1: Zamawiający informuje, iż zgodnie z zapisem pkt. 4) załącznika nr 2 do SIWZ Opis przedmiotu zamówienia wymaga aby **powierzchnia każdego z zaproponowanych ekranów będzie wynosiła co najmniej 30 m². Jednocześnie w przypadku zabudowy staromiejskiej objętej ograniczeniami konserwatora lub innych organów uprawnionych do wydawania zezwoleń w zakresie lokalizacji ekranów LED objętych niniejszym postępowaniem przetargowym, Zamawiający dopuszcza obniżenie wymaganej powierzchni proponowanych ekranów do 20 m².**

PYTANIE NR 2: „Zamawiający oczekuje w Załączniku nr 3 do SIWZ (Formularz oferty), że “Jednostkowa cena standardowego spotu reklamowego (30sek) wyniesie PLN brutto). Czy cena podana w formularzu oferty powinna dotyczyć ceny emisji jednego spotu na jednym z zaproponowanych ekranów, czy też jednostkowego spotu emitowanego na wszystkich zaoferowanych ekranach.?”

ODPOWIEDŹ NR 2: Zamawiający informuje, iż jednostkowa cena standardowego spotu reklamowego (30 sek.) dotyczy emisji jednego spotu reklamowego na jednym z zaproponowanych ekranów.

Po modyfikacji, pkt. 4) załącznika nr 2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia otrzymuje brzmienie :

4) Powierzchnia każdego z zaproponowanych ekranów będzie wynosiła co najmniej 30 m².
W przypadku zabudowy staromiejskiej objętej ograniczeniami konserwatora lub innych organów uprawnionych do wydawania zezwoleń w zakresie lokalizacji ekranów LED objętych niniejszym postępowaniem przetargowym, Zamawiający dopuszcza obniżenie wymaganej powierzchni proponowanych ekranów do 20 m².

W związku z powyższym, w oparciu o przepis art. 12 a ust. 1 ustawy, Zamawiający **przedłużył termin składania ofert do dnia 18 sierpnia 2010r. do godz. 12:00. Otwarcie ofert odbędzie się w dniu 18 sierpnia 2010 godz. 12:15, sala 226, piętro II (nowy budynek).**

W związku ze zmianą terminu składania ofert zmianie uległa treść pkt. 13.13 14.2 SIWZ:

pkt. 13.13 Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie oznaczonej w następujący sposób:

Polskie Radio SA, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa
Oferta na usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski
(znak sprawy: DK/WPzp-61/10)
Nie otwierać przed 18 sierpnia 2010r. godz. 12:15

pkt. 14.2 Termin składania ofert upływa dnia **18.08.2010 r. o godz. 12:00** Oferty złożone po tym terminie zostaną niezwłocznie zwrócone Wykonawcom.