

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 165175-2010 z dnia 2010-06-24 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Warszawa
I. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi reklamowej w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski przy następujących założeniach: 1) Zaproponowane ekrany będą...
Termin składania ofert: 2010-08-16

Numer ogłoszenia: 207551 - 2010; data zamieszczenia: 03.08.2010

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 165175 - 2010 data 24.06.2010 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Polskie Radio S.A. Sekcja Obsługi Zamówień Publicznych, Al. Niepodległości 77/85, 00-977
Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 6459359, fax. 022 6453959, 6455996.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** II.1.3).
- **W ogłoszeniu jest:** I. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi reklamowej w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski przy następujących założeniach: 1) Zaproponowane ekrany będą zlokalizowane w co najmniej 12 (dwunastu) miastach, których liczba mieszkańców przekracza 200 000 osób lub w największych ośrodkach akademickich, posiadających co najmniej trzy uczelnie wyższe. 2) Wśród 12 w/w miast bezwzględnie wymagane są: Gdańsk, Kraków, Katowice, Poznań, Warszawa, Wrocław. 3) W 10 w/w miastach lub ośrodkach akademickich filmy reklamowe Polskiego Radia będą emitowane na co najmniej dwóch różnych ekranach. Jednocześnie, dopuszcza się takie skonstruowanie oferty, że w największych ośrodkach wykorzystanych może być więcej niż jeden nośnik, jednak z zastrzeżeniem, iż w jednym mieście nie będzie więcej niż 10% wszystkich nośników uwzględnionych w ofercie. 4) Powierzchnia każdego z zaproponowanych ekranów będzie wynosiła co najmniej 30 m². 5) Co najmniej 30% zaproponowanych ekranów powinno być zlokalizowanych w pobliżu obiektów akademickich: rektoratów, obiektów dydaktycznych, domów studenckich, w kampusach akademickich itd. 6)

Minimalny udział barteru w rozliczeniu zamówienia wyniesie 65%, w ramach którego zamawiający oferuje reklamowy czas antenowy w każdym Programie PR SA oraz emisję reklam na ekranie LED-owym zamieszczonym na budynku PR SA przy al. Niepodległości 77/85 7) W rozliczeniu barterowej części zamówienia zastosowany będzie rabat w wysokości 50%. 8) Wykonawca zapewni bezpieczeństwo systemów oraz danych informatycznych, a także zapewni nienaruszalność treści oraz formy spotu reklamowego przed zagrożeniem z Internetu. 9) Wykonawca zapewni dokumentację emisji on-line w formie protokołów poemisyjnych. 10) Wykonawca zapewni ochronę danych przed dostępem osób nieuprawnionych poprzez ograniczenie dostępu do serwera tylko z określonych IP 11) Wykonawca zapewni dokumentację fotograficzną emisji wg harmonogramu ustalonego przez Zamawiającego.

- **W ogłoszeniu powinno być:** I. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi reklamowej w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski przy następujących założeniach: 1) Zaproponowane ekrany będą zlokalizowane w co najmniej 12 (dwunastu) miastach, których liczba mieszkańców przekracza 200 000 osób lub w największych ośrodkach akademickich, posiadających co najmniej trzy uczelnie wyższe. 2) Wśród 12 w/w miast bezwzględnie wymagane są: Gdańsk, Kraków, Katowice, Poznań, Warszawa, Wrocław. 3) W 10 w/w miastach lub ośrodkach akademickich filmy reklamowe Polskiego Radia będą emitowane na co najmniej dwóch różnych ekranach. Jednocześnie, dopuszcza się takie skonstruowanie oferty, że w największych ośrodkach wykorzystanych może być więcej niż jeden nośnik, jednak z zastrzeżeniem, iż w jednym mieście nie będzie więcej niż 10% wszystkich nośników uwzględnionych w ofercie. 4) Powierzchnia każdego z zaproponowanych ekranów będzie wynosiła co najmniej 30 m². W przypadku zabudowy staromiejskiej objętej ograniczeniami konserwatora lub innych organów uprawnionych do wydawania zezwoleń w zakresie lokalizacji ekranów LED objętych niniejszym postępowaniem przetargowym, Zamawiający dopuszcza obniżenie wymaganej powierzchni proponowanych ekranów do 20 m². 5) Co najmniej 30% zaproponowanych ekranów powinno być zlokalizowanych w pobliżu obiektów akademickich: rektoratów, obiektów dydaktycznych, domów studenckich, w kampusach akademickich itd. 6) Minimalny udział barteru w rozliczeniu zamówienia wyniesie 65%, w ramach którego zamawiający oferuje reklamowy czas antenowy w każdym Programie PR SA oraz emisję reklam na ekranie LED-owym zamieszczonym na budynku PR SA przy al. Niepodległości 77/85 7) W rozliczeniu barterowej części zamówienia zastosowany będzie rabat w wysokości 50%. 8) Wykonawca zapewni bezpieczeństwo systemów oraz danych informatycznych, a także zapewni nienaruszalność treści oraz formy spotu reklamowego przed zagrożeniem z Internetu. 9) Wykonawca zapewni dokumentację emisji on-line w formie protokołów poemisyjnych. 10) Wykonawca zapewni ochronę danych przed

dostępem osób nieuprawnionych poprzez ograniczenie dostępu do serwera tylko z określonych IP 11) Wykonawca zapewni dokumentację fotograficzną emisji wg harmonogramu ustalonego przez Zamawiającego.

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** IV.4.4).
- **W ogłoszeniu jest:** IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 16.08.2010 godzina 12:00, miejsce: PR-S.A. al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, skrzynka w holu (stary budynek) oznaczona : Postępowanie na usługę reklamową w zakresie emisji reklam Polskiego Radiaetc. (BZ/DPzp-61/10)
- **W ogłoszeniu powinno być:** IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 18.08.2010 godzina 12:00, miejsce: PR-S.A. al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, skrzynka w holu (stary budynek) oznaczona : Postępowanie na usługę reklamową w zakresie emisji reklam Polskiego Radiaetc. (BZ/DPzp-61/10)