

Warszawa, dnia 17 sierpnia 2010 roku

AP/ 390 /2010

**Wykonawcy, ubiegający się o udział  
w przedmiotowym postępowaniu**

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na usługę reklamową w zakresie emisji filmów reklamowych Polskiego Radia na ekranach diodowych w technologii LED na terenie Polski (znak sprawy: DK/WPzp-61/10)**

W związku z pytaniami dotyczącym treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w przedmiotowym postępowaniu, zgodnie z przepisem art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 Nr 113, poz. 759), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań wraz z wyjaśnieniami.

„ W nawiązaniu do ogłoszenia o zamówieniu publicznym nr 165175-2010 z dnia 26.06.2010r. oraz po przeprowadzeniu analizy Specyfikacji Istotnych Warunków zamówienia (SIWZ) zwracamy się do Państwa z prośbą o następujące wyjaśnienia:

**Pytanie nr 1:** *W par. 5 pkt. 3 Wzoru Umowy stanowiącej Załącznik nr 5 do SIWZ, Zamawiający oczekuje, że w ramach wymiany barterowej Strony udzielają sobie wzajemnie rabatu w wysokości...%” Czy zatem Wykonawca jest zobowiązany udzielić w części barterowej takiego samego rabatu jak Zamawiający i czy ten rabat ma wynosić 50%, licząc od ceny określonej w ofercie?.”*

**Odpowiedź nr 1:** **Zamawiający informuje, iż zgodnie z treścią przywołanego § 5 ust. 3 Wzoru Umowy, Strony w ramach wymiany barterowej, udzielają sobie wzajemnie rabatu (w takiej samej wysokości) jednocześnie, rabat, o którym mowa powyżej, ma wynosić 50% licząc od ceny określonej w ofercie Wykonawcy.**

**Pytanie nr 2:** *Czy sformułowanie par. 7 pkt. 2 lit. b) Wzoru Umowy stanowiącej załącznik nr 5 do SIWZ b).....% wartości ww. jednostkowego zamówienia rozliczanego w barterze płatne będzie sukcesywnie w terminie 30 dni od dnia zrealizowania z kolei przez Polskie Radio jednostkowych zamówień zlecanych przez Wykonawcę, w częściach odpowiadających zlecanym przez wykonawcę zamówieniom, o wartości w sumie jednak nie większej, niż .....% całkowitej wartości umowy z polskim Radiem” oznacza, że Wykonawca przy jednostkowym zleceniu Zamawiającemu emisji reklam na antenie PR jest wolny w zakresie terminu realizacji (w terminie obowiązywania umowy), a jedynie płatność (np. przez potrącenie) następować będzie po zrealizowaniu przez Wykonawcę jednostkowych zamówień Zamawiającego w zakresie emisji na ekranach LED?”*

**Odpowiedź nr 2:** **Sformułowanie w § 7 ust. 2 lit. b) Wzoru Umowy oznacza, że Wykonawca przy jednostkowym zleceniu Zamawiającemu emisji reklam na antenie Polskiego Radia lub na ekranie LED Polskiego Radia jest wolny w zakresie terminu realizacji (w terminie obowiązywania umowy), natomiast płatności następować będą po zrealizowaniu przez**

**Zamawiającego (tj. PR - SA) jednostkowych zamówień Wykonawcy w zakresie emisji reklam na ekranie LED PR -SA lub na antenach PR - SA.**

**Powyższy zapis obliguje Strony Umowy do uzgodnienia terminów płatności, celem kompensacji należności barterowych.**